



# Auswertung Feedback

Die landesweite Aktion zur Fitnessförderung:



Zweitägige Tour vom 08. - 09.09.2007

32 abgegebene Bögen von möglichen 48 (66,7%)





**1. Wie sind Sie auf die Veranstaltung „Feuerwehr bewegt“ aufmerksam geworden?**  
**(mehrer Antworten möglich)**

	Rückmeldungen:
Internet	10
KFV	6
LFV	4
OrtsBM	7
GemBM	6
KBM/RBM	3
Flyer	19
Plakate	6
Fernsehen	0
Zeitung	1
Radio	0
Sonstige: LFS Celle, LFV-Vorstand, FUK	3



**2. Fanden Sie unsere Homepage [www.feuerwehr-bewegt.de](http://www.feuerwehr-bewegt.de) informativ?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	27	84
Nein	2	6
Keine Angaben möglich, da die Homepage nicht besucht wurde	3	9
	<u>32</u>	<u>100</u>



**3. Empfinden Sie es als richtig, dass die Aktion parallel zum Landesentscheid in Stadthagen durchgeführt worden ist?**

	Rückmeldungen: in Prozent:	
Ja	10	31
Nein	9	28
Egal	13	41
	<u>32</u>	<u>100</u>

**4. An welcher Tour haben Sie teilgenommen?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Zweitägige Tour vom 08. bis 09.09.2007	32	100
	<u>32</u>	<u>100</u>

**5. Waren Sie mit den schriftlichen Informationen, die Ihnen vorab zugegangen sind, zufrieden?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
<b>Anschreiben/Tourinfo -&gt;</b>		
Ja	28	88
Nein	4	13
	<u>32</u>	<u>100</u>
...weil: Fehlende Info über Schlafmöglichkeit, Ausschreibung zu spät.		



	Rückmeldungen:	in Prozent:
<b>Kartenmaterial zur Tour -&gt;</b>		
Ja	30	94
Nein	0	0
Keine Angabe	2	6
	<u>32</u>	<u>100</u>

**6. Wurden Sie innerhalb Ihrer Ortsfeuerwehr / Ihres Stadtfeuerwehrverbandes / Ihres KFV ausreichend über die Fitnessaktion und deren Ablauf informiert?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	20	63
Nein	11	34
Keine Angabe	1	3
	<u>32</u>	<u>100</u>

**7. Haben Sie die von uns angegebenen Kontaktdaten für Nach- bzw. Rückfragen genutzt?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	19	59
Nein	13	41
Keine Angabe	0	0
	<u>32</u>	<u>100</u>



**8. Hat Ihnen das Anmeldeverfahren vor Ort (Check-In und Gepäckabgabe) zugesagt?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	31	97
Nein	1	3
		<u>32</u>
...weil: Gepäcknummern vorher per Post.		<u>100</u>

**9. Hat es Ihnen gefallen, dass alle Teilnehmer ein einheitliches Tourtrikot mit Cape und Pin getragen haben?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	31	97
Nein		
Keine Angabe	1	3
		<u>32</u>
		<u>100</u>

**10. Waren Sie mit der Tourbegleitung zufrieden?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	24	75
Nein	7	22
Keine Angabe	1	3
		<u>32</u>
...weil: einige Begleiter den Streckenverlauf nicht kannten.		<u>100</u>



### 11. Hat Ihnen der Streckenverlauf unserer Tour gefallen?

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	29	91
Nein	3	9
		<u>32</u>
weil: schlechte Wegstrecken.		<u>100</u>

### 12. Hat Ihnen der Ablauf unserer Aktion zugesagt?

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	29	91
Nein	2	6
Keine Angabe	1	3
		<u>32</u>
		<u>100</u>

### 13. Waren Sie mit der Verpflegung zufrieden?

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	31	97
Nein		
Keine Angabe	1	3
		<u>32</u>
		<u>100</u>



**14. Waren Sie mit dem Rahmenprogramm am Samstag (Disco) zufrieden?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	25	78
Nein	2	6
Keine Angabe möglich, da keine Teilnahme erfolgt	5	16
	<u>32</u>	<u>100</u>

**15. Wären Sie bereit, im Rahmen einer weiteren Aktion, bei einer qualitativen Steigerung der Unterkunft (z.B. Sammelunterkunft mit Bereitstellung von Feldbetten), einen Mehrbetrag als Gebühr zu entrichten?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	26	81
Nein	4	13
Keine Angabe	2	6
	<u>32</u>	<u>100</u>

**16. Welchen Betrag wären Sie bereit, unter der in Nummer 15 angesprochenen Verbesserung, zu leisten, um an der Aktion teilzunehmen?**

<u>Zweitägige Tour:</u>	Rückmeldungen:	in Prozent:
bis 20 €	14	44
bis 30 €	14	44
mehr als 30 €	1	3
Keine Angabe	3	9
	<u>32</u>	<u>100</u>



**17. Was hat Ihnen besonders gut gefallen:**

Einheitliche Kleidung (Cape, Shirt und Anstecknadel), Organisation, Stimmung, super Verpflegung, Aufbereitung der Tour, Zusammenhalt, Gedankenaustausch, Landschaft, Disco, Koffertransport, Verlosung, guter Ablauf, flexible Entscheidungen. Obwohl dies die erste Veranstaltung war, gibt es nichts zu bemängeln, nette Helfer, rundum alles gut.

**18. Was hat Ihnen nicht so gut gefallen:**

Übernachtung mit 400 Leuten in einer Halle auf dem Fußboden, die gesamte Übernachtungssituation, die Fahrt durch den Wald, zu wenig WC´s bei den Zwischenstops, teilweise schlechte Absperrung der Strecke, zu schnelles Tempo, zu langsames Tempo, zu lange Pausen, Wartezeiten, Lautsprecheranlage zu leise, Sport und Ernährung hat nicht zusammen gepasst, Streckenführung.

**19. Waren Sie mit der gesamten Organisation unserer Veranstaltung zufrieden?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	28	88
Nein	3	9
Keine Angabe	1	3
	<b>32</b>	<b>100</b>



### **20. Haben Sie Verbesserungsvorschläge?**

Feldbetten für alle Teilnehmer organisieren oder Hinweise geben, selbst Feldbetten mitzubringen, Unterbringung, alternative Übernachtungsmöglichkeiten anbieten (Gasthaus o.ä.) die von jedem selbst bezahlt werden, Alkoholverbot, mehr Toiletten, Helmpflicht, mehr Zeit zur freien Verfügung, genauere Ausschreibung, längere Teilstrecken, langsames Tempo, längere Tour, keine Schotterwege, Getränke für unterwegs, bessere Ausschilderung, in Leistungsgruppen einteilen.

Danke es war eine gelungene Veranstaltung - besser geht es nicht, Vielen Dank an die freundlichen Helfer.

### **21. Hat unsere Jahresaktion zur Fitnessförderung Ihren Erwartungen entsprochen?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	27	84
Nein	5	16
	<u>32</u>	<u>100</u>

### **22. Sollte solch eine Jahresaktion zur Fitnessförderung wiederholt werden?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	30	94
Nein	2	6
	<u>32</u>	<u>100</u>



**23. Würden Sie erneut an dieser Aktion teilnehmen?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	30	94
Nein	2	6
	<u>32</u>	<u>100</u>





# Auswertung Feedback

Die landesweite Aktion zur Fitnessförderung:



Eintägige Tour am 09.09.2007

8 abgegebene Bögen von möglichen 27 (29,6%)





**1. Wie sind Sie auf die Veranstaltung „Feuerwehr bewegt“ aufmerksam geworden?**  
**(mehrer Antworten möglich)**

	Rückmeldungen:
Internet	0
KFV	0
LFV	2
OrtsBM	1
GemBM	0
KBM/RBM	1
Flyer	2
Plakate	0
Fernsehen	0
Zeitung	0
Radio	0
Sonstige: MI, Bekannte, Kameraden	3



**2. Fanden Sie unsere Homepage [www.feuerwehr-bewegt.de](http://www.feuerwehr-bewegt.de) informativ?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	7	88
Nein	0	0
Keine Angaben möglich, da die Homepage nicht besucht wurde	1	13
	<u>8</u>	<u>100</u>



**3. Empfinden Sie es als richtig, dass die Aktion parallel zum Landesentscheid in Stadthagen durchgeführt worden ist?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	6	75
Nein	1	13
Egal	1	13
	<u>8</u>	<u>100</u>

**4. An welcher Tour haben Sie teilgenommen?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Eintägige Tour am 09.09.2007	8	100
	<u>8</u>	<u>100</u>

**5. Waren Sie mit den schriftlichen Informationen, die Ihnen vorab zugegangen sind, zufrieden?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Anschreiben/Tourinfo ->		
Ja	7	88
Nein	1	13
	<u>8</u>	<u>100</u>



	Rückmeldungen:	in Prozent:
<b>Kartenmaterial zur Tour -&gt;</b>		
Ja	6	75
Nein	2	25
Keine Angabe	0	0
	<u>8</u>	<u>100</u>

**6. Wurden Sie innerhalb Ihrer Ortsfeuerwehr / Ihres Stadtfeuerwehrverbandes / Ihres KFV ausreichend über die Fitnessaktion und deren Ablauf informiert?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	6	75
Nein	2	25
Keine Angabe	0	0
	<u>8</u>	<u>100</u>

**7. Haben Sie die von uns angegebenen Kontaktdaten für Nach- bzw. Rückfragen genutzt?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	3	38
Nein	5	63
Keine Angabe	0	0
	<u>8</u>	<u>100</u>



**8. Hat Ihnen das Anmeldeverfahren vor Ort ( Check-In und Gepäckabgabe ) zugesagt?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	8	100
Nein	0	0
		<u>8</u>
...weil: Gepäcknummern vorher per Post.		<u>100</u>

**9. Hat es Ihnen gefallen, dass alle Teilnehmer ein einheitliches Tourtrikot mit Cape und Pin getragen haben?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	7	88
Nein	1	13
Keine Angabe	0	0
		<u>8</u>
		<u>100</u>

**10. Waren Sie mit der Tourbegleitung zufrieden?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	5	63
Nein	3	38
Keine Angabe	0	0
		<u>8</u>
...weil: zu wenig Straßenabsicherung, Erste-Hilfe-Material.		<u>100</u>



### **11. Hat Ihnen der Streckenverlauf unserer Tour gefallen?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	8	100
Nein	0	0
		<u>8</u>
weil: schlechte Wegstrecken.		<u>100</u>

### **12. Hat Ihnen der Ablauf unserer Aktion zugesagt?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	8	100
Nein	0	0
Keine Angabe	0	0
		<u>8</u>
		<u>100</u>

### **13. Waren Sie mit der Verpflegung zufrieden?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	8	100
Nein	0	0
Keine Angabe	0	0
		<u>8</u>
		<u>100</u>



**14. Waren Sie mit dem Rahmenprogramm am Samstag (Disco) zufrieden?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	0	0
Nein	0	0
Keine Angabe möglich, da keine Teilnahme erfolgt	8	100
	<u>8</u>	<u>100</u>

**15. Wären Sie bereit, im Rahmen einer weiteren Aktion, bei einer qualitativen Steigerung der Unterkunft (z.B. Sammelunterkunft mit Bereitstellung von Feldbetten), einen Mehrbetrag als Gebühr zu entrichten?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	7	88
Nein	0	0
Keine Angabe	1	13
	<u>8</u>	<u>100</u>

**16. Welchen Betrag wären Sie bereit, unter der in Nummer 15 angesprochenen Verbesserung, zu leisten, um an der Aktion teilzunehmen?**

<u>Eintägige Tour:</u>	Rückmeldungen:	in Prozent:
bis 10 €	7	88
bis 20 €	0	0
mehr als 20 €	0	0
Keine Angabe	1	13
	<u>8</u>	<u>100</u>



**17. Was hat Ihnen besonders gut gefallen:**

Verpflegung, Organisation, Koordination der Tour, Zwischenziel Verpflegung, angepasstes Tempo, unkompliziertes Miteinander.

**18. Was hat Ihnen nicht so gut gefallen:**

Tempo teilweise zu hoch, Preisverleihung zu unpersönlich, Fehlverhalten einiger Teilnehmer -> Überholmanöver, Waldwegschranke geschlossen, Überquerung der Hauptstraße, einige Teilnehmer haben sich leider nicht an die STVO gehalten, Radwegnutzung.

**19. Waren Sie mit der gesamten Organisation unserer Veranstaltung zufrieden?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	8	100
Nein	0	0
Keine Angabe	0	0
	<u>8</u>	<u>100</u>



**20. Haben Sie Verbesserungsvorschläge?**

Mehr Pausen zum Kennenlernen, Ankunft in "einer großen Gruppe".

**21. Hat unsere Jahresaktion zur Fitnessförderung Ihren Erwartungen entsprochen?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	8	100
Nein	0	0
	<u>8</u>	<u>100</u>

**22. Sollte solch eine Jahresaktion zur Fitnessförderung wiederholt werden?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	8	100
Nein	0	0
	<u>8</u>	<u>100</u>



**23. Würden Sie erneut an dieser Aktion teilnehmen?**

	Rückmeldungen:	in Prozent:
Ja	8	100
Nein	0	0
	<u>8</u>	<u>100</u>

